

# “亲情中华”视觉识别规范手册

## Visual Identity Guide For Embrace China

### 导 言

中华全国归国华侨联合会（简称中国侨联）成立于1956年。是中国共产党领导的由全国归侨、侨眷组成的全国性人民团体。中国侨联以《中华人民共和国宪法》为根本的活动准则，在维护全国人民总体利益的同时，依法代表和维护归侨、侨眷和海外侨胞在国内的合法权利和利益，关心海外侨胞的正当权利和利益，是党和政府联系广大归侨、侨眷和海外侨胞的桥梁和纽带。

为进一步弘扬和传播中华优秀传统文化，加强对海外侨胞与侨社的服务和联系，中国侨联决定开展“亲情中华”主题活动，主要是对接国内外文化交流资源，定期开展海外慰问演出、组织侨胞青少年到国内寻根问祖、在侨胞聚居区开展相关主题展览展示等活动。首先启动的“亲情中华”海外艺术演出行动，将按照规模化、常态化、公益性、高起点的要求，组派“亲情中华”艺术团，到侨胞集中的国家和城市开展慰问演出和文化交流活动。

今后，海外各侨社团均可直接向中国侨联和各地侨联提出“亲情中华”艺术演出申请和邀请。

## 基础部分

### A 基础部分

A-01 标识使用规范	4
A-06 辅助图形使用规范	9

## 应用部分

### B 国内组(派)团机构

B-01 证件规范	11
B-02 宣传海报	12
B-03 节目单	13
B-04 出访手册	14
B-05 即时贴标签	16
B-06 横 幅	17
B-07 锦 旗	18
B-08 荣誉证书	19
B-09 贺卡、明信片	20
B-10 DVD光盘	21
B-11 宣传栏	22
B-12 新闻发布会背景板	23

### C 海外承办机构

C-01 证件规范	24
C-02 车证规范	25
C-03 报刊宣传海报	26
C-04 横 幅	27
C-05 入场券	28
C-06 导示牌	29
C-07 道旗、吊旗	30
C-08 请柬、接站牌	31
C-09 新闻发布会背景板	32
C-10 演出舞台背景PPT	33

标识，作为本主题活动理念和宗旨的视觉符号，是本视觉识别系统的核心。标识应用是树立视觉形象的第一步，是推广宣传活动的主要内容。在整个活动的众多视觉元素中，标识具有排它的领导性。在本VIS系统中，其他的视觉形象元素应始终以标识图形为主导元素进行具体的设计和宣传。本标识体现的象征意义是对情感和精神的升华，是对抽象心理的可视化描述，它最终以图形的方式表现出来，并且表达特定的精神内涵，传递特定的信息。

标识一旦确定，无论何时何地，都应该保持标识应用的规范性和统一性，以确保主题活动的形象一致，避免混淆。

VIS是整个活动品牌建设的一部分，VIS包括基本视觉识别系统和应用规范设计系统。

标识



标识设计阐述

- 1、和平鸽——代表着和平、团结、友好、吉祥等美好的含义；五色——寓意着五大洲，图形用“赤、橙、青、绿、紫”丰富的色彩激发出观者欢快、热烈的情怀；首尾相连的鸽子形象——表达了艺术团(项目组)像祖国的和平使者一样飞翔到世界各地，关心着五大洲、海内外的华人华侨，体现了“亲情中华”的民族情与国际观。
- 2、标识中间的负形呈“五星”状，表达在党的引领下，海内外华人团结奋进，积极进取，共同建设祖(籍)国。
- 3、标识字体用中国书法来体现东方风貌，洒脱、豪迈，洋溢着中国文化特有的神韵。
- 4、整个标识完美地展现“和谐中国、亲情中华”的品牌形象。



标识使用规范

标识可以用阴阳两种形式表现，此页分别为黑白阴阳制图，适用于报纸广告等单色印刷范围，使用时请严格把握标识形态和尺寸的比例关系，规范使用。

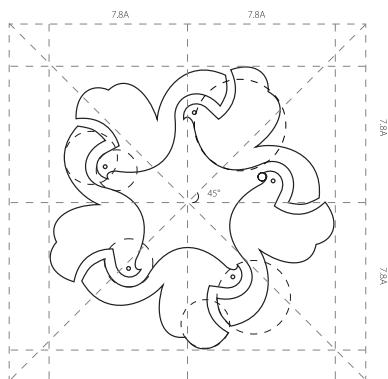
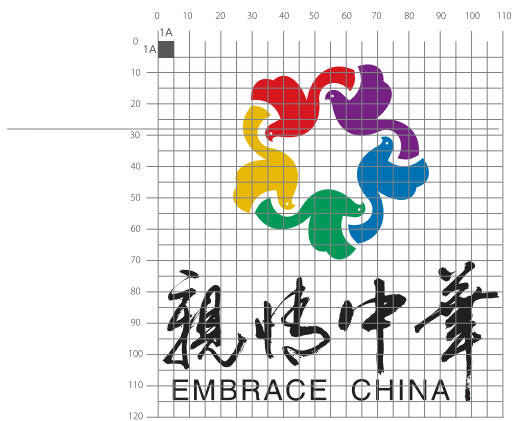
通过本页方格制图法，可以了解、辨识并掌握标识的整体空间结构、造型比例以及线形粗细等相互关系，并可依据此图精确地复制出大型标准形态的标识。

注：A为一个基本计量单位，图中1A为5mm

标识墨稿、反白稿



标识网格制图法、米字制图法



标识组成与  
使用规范

“亲情中华”的注册商标由图形和文字组成。需要用注册图形时使用不作分割。徽标与中英文字款的组合使用时相对比例保持不变，相对位置保持不变。

“亲情中华”标识在应用过程中必须保证有适当的使用空间范围，任何其他元素不得侵入最小的使用空间内，在单独使用此标识时，即与其他元素的间隔四周不得小于2A。

亲情中华标识进行和缩小使用时必须严格保持标识形态以及空间格式，在复制和缩放过程中图像必须清晰。

注：A为一个基本计量单位1A为5mm

标识组成



标识使用空间



标识最小使用规范



标识组合规范

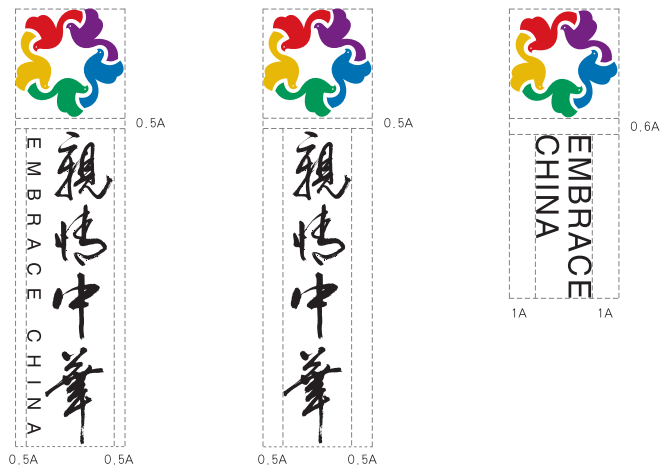
基础要素设计系统是“亲情中华”视觉识别的核心内容，其组合应用的范围非常广泛。为保证标识及字体等基本设计元素的权威性与识别性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实施应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变、组合成其它形式使用。

注：A为一个基本计量单位1A为5mm

标识横向标准组合



标识竖向标准组合



专用与辅助  
色彩规范

基础色彩是“亲情中华”视觉识别系统的主色彩。辅助色彩是基础色彩的延展与补充，彼此具有各自独立的色彩特征。基础色彩与辅助色彩的配合使用，形成丰富而独特的色彩体系，以满足各项活动宣传、景观布置与产品应用需求，使得本色彩系统具有更加丰富和独特的视觉表现力。

专用与辅助色彩规范

基础色彩



PANTONE 186C  
CMYK:C0,M100,Y100,K10  
RGB:R215,G0,B15



PANTONE 3405C  
CMYK:C100,M0,Y90,K10  
RGB:R0,G145,B78



PANTONE 7404C  
CMYK:C0,M20,Y100,K10  
RGB:R237,G195,B0



PANTONE 3005C  
CMYK:C100,M40,Y0,K10  
RGB:R0,G160,B182



PANTONE 2612C  
CMYK:C60,M100,Y0,K10  
RGB:R120,G111,B125



PANTONE Process Blackc  
CMYK:C0,M0,Y0,K100  
RGB:R35,G24,B21

辅助色彩



PANTONE 1797C  
CMYK:C0,M100,Y100,K45  
RGB:R155,G0,B0



PANTONE 348C  
CMYK:C100,M20,Y100,K10  
RGB:R0,G128,B62



PANTONE 2612C  
CMYK:C60,M100,Y0,K30  
RGB:R102,G0,B106



PANTONE 485C  
CMYK:C0,M100,Y100,K25  
RGB:R191,G0,B88



PANTONE 3405C  
CMYK:C100,M0,Y90,K10  
RGB:R0,G145,B78



PANTONE 2593C  
CMYK:C60,M90,Y0,K0  
RGB:R126,G49,B142



PANTONE 485C  
CMYK:C0,M100,Y100,K10  
RGB:R215,G0,B15



PANTONE 368C  
CMYK:C60,M0,Y100,K0  
RGB:R111,G186,B44



PANTONE 258C  
CMYK:C50,M80,Y0,K0  
RGB:R146,G75,B152



PANTONE 485C  
CMYK:C0,M100,Y100,K0  
RGB:R230,G0,B18



PANTONE 382C  
CMYK:C30,M0,Y100,K0  
RGB:R196,G215,B0



PANTONE 514C  
CMYK:C25,M60,Y0,K0  
RGB:R195,G123,B177



PANTONE 166C  
CMYK:C0,M80,Y100,K0  
RGB:R234,G85,B4



PANTONE 380C  
CMYK:C20,M0,Y80,K0  
RGB:R218,G226,B74



PANTONE 517C  
CMYK:C10,M30,Y0,K0  
RGB:R229,G194,B219



PANTONE 7405C  
CMYK:C0,M20,Y100,K10  
RGB:R237,G195,B0



PANTONE 294C  
CMYK:C100,M70,Y0,K10  
RGB:R0,G72,B152



PANTONE Cool Gray8C  
CMYK:C0,M0,Y0,K60  
RGB:R137,G137,B137



PANTONE 130C  
CMYK:C0,M40,Y100,K0  
RGB:R247,G171,B0



PANTONE 3005C  
CMYK:C100,M45,Y0,K0  
RGB:R0,G111,B188



PANTONE Cool Gray5C  
CMYK:C0,M0,Y0,K40  
RGB:R181,G181,B182



PANTONE 109C  
CMYK:C0,M20,Y100,K0  
RGB:R253,G208,B0



PANTONE 299C  
CMYK:C85,M20,Y0,K0  
RGB:R0,G149,B216



PANTONE Cool Gray1C  
CMYK:C0,M0,Y0,K20  
RGB:R220,G221,B221



PANTONE 107C  
CMYK:C0,M5,Y80,K0  
RGB:R255,G236,B63



PANTONE 3905C  
CMYK:C50,M5,Y0,K0  
RGB:R128,G200,B239



PANTONE 874 C



PANTONE 602C  
CMYK:C0,M0,Y50,K0  
RGB:R255,G247,B153



PANTONE 544C  
CMYK:C30,M5,Y0,K0  
RGB:R187,G220,B244

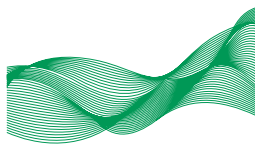
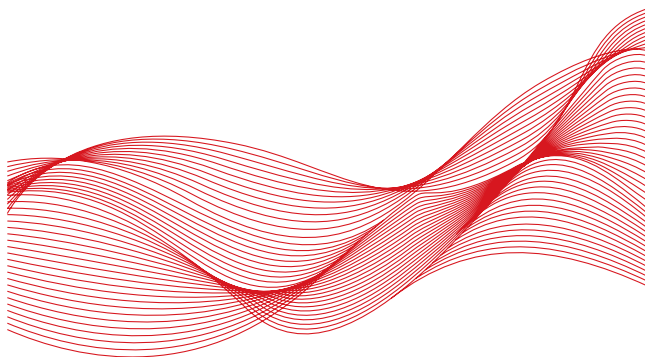


PANTONE 877 C

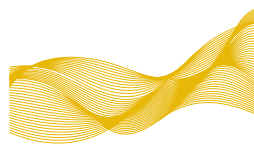
辅助图形的作用

- 1、强化标识的整体形象，辅助标识传达视觉形象。
- 2、在应用部分中，辅助各组成部分，使整体形象产生强烈的视觉延续性。
- 3、在标识及名称的出现受到限制时，如标识与名称都已出现，但画面仍显空洞的时候可使用辅助图形。
- 4、应用部分中某些项目空白过大或需要进行装饰时可以使用辅助图形。

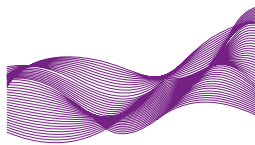
辅助图形



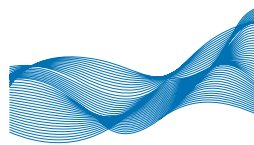
PANTONE 3405 C  
CMYK:C100,M0,Y90,K10  
RGB:R,0,G145,B78



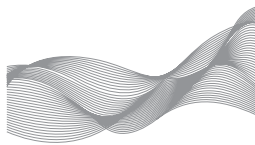
PANTONE 7404 C  
CMYK:C0,M20,Y100,K10  
RGB:R237,G195,B0



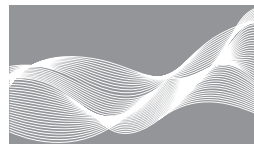
PANTONE 2612 C  
CMYK:C60,M100,Y0,K10  
RGB:R120,G111,B125



PANTONE 3005 C  
CMYK:C100,M40,Y0,K10  
RGB:R,0,G160,B182



PANTONE 422 C  
CMYK:C0,M0,Y0,K50  
RGB:R156,G160,B160



CMYK:C0,M0,Y0,K0  
RGB:R255,G255,B255

## “亲情中华”视觉识别规范手册

Visual Identity Guide For Embrace China

### 应用部分

标识设计和扩展应用设计共同构成VIS ( Visual Identity System ) 系统，通过VIS设计，将主题活动的理念、精神以及宗旨等抽象元素转化成可视化的表现形式。应用系统设计是指将基础视觉系统具体应用到各类活动所需内容等方面的视觉传达设计。

标识及基础系统的设计完成，并不代表VIS系统设计的终止，而是后续的扩展设计的开始。扩展设计即标识与其他基础视觉要素的组合规范以及在实际推广过程中的应用规范。

我们在“亲情中华”主题活动的VIS设计中充分体现出它的时代性，审美性，文化性等特点。在VIS实施中应严格遵守本规范的设计。

证件规范  
演员证/团员证

证件是在主题活动中(慰问艺术团)证明人员身份的标志物,是在工作场合及公共场合经常使用的重要物品。为体现亲情中华正确的视觉形象,避免在使用中的混乱,本页对证件进行了规范设计,在实际制作中应遵守。

规格: 92 × 130 mm 材质: 200g无光铜板纸 工艺: 四色印刷或数码打印

证件规范



本页内容详见可编辑电子文件“证件”文件夹,可使用Adobe Illustrator CS3或以上版本进行操作。

字体详见本光盘 Fonts文件夹

宣传海报

宣传海报是传达慰问艺术团演出活动最新最详细信息的主要宣传品，空间比例关系应严格按照此规范执行并应用。

规格：456×605 mm 材质：200g无光铜版纸 工艺：四色印刷或数码印刷

宣传海报规范



宣传海报示例



本页内容详见可编辑电子文件“海报”文件夹，可使用Adobe Photoshop CS3或以上版本进行操作。

字体详见本光盘  
Fonts文件夹



节目单

节目单是节目流程的重要载体，是海外观众了解演出活动最直接最需要的宣传形式。为体现正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，本节对节目单进行了设计，在实际制作中应遵守。

规格：285 × 210 mm 材质：200g无光铜板纸 工艺：四色印刷，压线（3折页）

节目单规范



节目单示例



本页内容详见可编辑电子文件“节目单”文件夹，可使用Adobe InDesign CS3或以上版本进行操作。

字体详见本光盘Fonts文件夹



# “亲情中华”视觉识别规范手册 Visual Identity Guide For Embrace China

# B-04b

## 出访手册

出访手册是出访团组织组织实施必备的出访指南。为体现正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，本节对出访手册进行了设计，在实际制作中应遵守。

规格：120 × 205 mm 材质：250g铜版纸 工艺：封面250g铜版纸覆亮膜，内页特种纸，数码印刷，骑马钉。

出访日程

- 2017年（星期三）(初四)
- 2017年（星期三）(初五)
- 2017年（星期三）(初六)
- 2017年（星期三）(初七)
- 2017年（星期三）(初八)
- 2017年（星期三）(初九)
- 2017年（星期三）(初十)
- 2017年（星期三）(十一)
- 2017年（星期三）(十二)

行程安排

- 2017年（星期三）(初四)
- 2017年（星期三）(初五)
- 2017年（星期三）(初六)
- 2017年（星期三）(初七)
- 2017年（星期三）(初八)
- 2017年（星期三）(初九)
- 2017年（星期三）(初十)
- 2017年（星期三）(十一)
- 2017年（星期三）(十二)

日期	航程	航班号	起飞时间	到达时间
2017年11月11日	北京—成都	CA855	08:20	09:30
2017年11月12日	成都—拉萨	CA855	08:20	10:15
2017年11月13日	拉萨—成都	CA855	08:20	09:30
2017年11月14日	成都—北京	CA855	08:20	09:30
2017年11月15日	北京—成都	CA855	08:20	09:30
2017年11月16日	成都—北京	CA855	08:20	09:30
2017年11月17日	北京—成都	CA855	08:20	09:30
2017年11月18日	成都—北京	CA855	08:20	09:30
2017年11月19日	北京—成都	CA855	08:20	09:30
2017年11月20日	成都—北京	CA855	08:20	09:30

行程安排

- 2017年（星期三）(初四)
- 2017年（星期三）(初五)
- 2017年（星期三）(初六)
- 2017年（星期三）(初七)
- 2017年（星期三）(初八)
- 2017年（星期三）(初九)
- 2017年（星期三）(初十)
- 2017年（星期三）(十一)
- 2017年（星期三）(十二)

行程安排

- 2017年（星期三）(初四)
- 2017年（星期三）(初五)
- 2017年（星期三）(初六)
- 2017年（星期三）(初七)
- 2017年（星期三）(初八)
- 2017年（星期三）(初九)
- 2017年（星期三）(初十)
- 2017年（星期三）(十一)
- 2017年（星期三）(十二)

行程安排

- 2017年（星期三）(初四)
- 2017年（星期三）(初五)
- 2017年（星期三）(初六)
- 2017年（星期三）(初七)
- 2017年（星期三）(初八)
- 2017年（星期三）(初九)
- 2017年（星期三）(初十)
- 2017年（星期三）(十一)
- 2017年（星期三）(十二)

姓名	性别	身份证号	联系电话

行程安排

- 2017年（星期三）(初四)
- 2017年（星期三）(初五)
- 2017年（星期三）(初六)
- 2017年（星期三）(初七)
- 2017年（星期三）(初八)
- 2017年（星期三）(初九)
- 2017年（星期三）(初十)
- 2017年（星期三）(十一)
- 2017年（星期三）(十二)

外事纪律

- 1. 严格遵守外事纪律，不得擅自接受采访。
- 2. 不得擅自接受媒体采访。
- 3. 不得擅自接受媒体采访。
- 4. 不得擅自接受媒体采访。
- 5. 不得擅自接受媒体采访。
- 6. 不得擅自接受媒体采访。
- 7. 不得擅自接受媒体采访。
- 8. 不得擅自接受媒体采访。
- 9. 不得擅自接受媒体采访。
- 10. 不得擅自接受媒体采访。
- 11. 不得擅自接受媒体采访。
- 12. 不得擅自接受媒体采访。
- 13. 不得擅自接受媒体采访。
- 14. 不得擅自接受媒体采访。
- 15. 不得擅自接受媒体采访。
- 16. 不得擅自接受媒体采访。
- 17. 不得擅自接受媒体采访。
- 18. 不得擅自接受媒体采访。
- 19. 不得擅自接受媒体采访。
- 20. 不得擅自接受媒体采访。

注意事项

- 1. 严格遵守外事纪律，不得擅自接受采访。
- 2. 不得擅自接受媒体采访。
- 3. 不得擅自接受媒体采访。
- 4. 不得擅自接受媒体采访。
- 5. 不得擅自接受媒体采访。
- 6. 不得擅自接受媒体采访。
- 7. 不得擅自接受媒体采访。
- 8. 不得擅自接受媒体采访。
- 9. 不得擅自接受媒体采访。
- 10. 不得擅自接受媒体采访。
- 11. 不得擅自接受媒体采访。
- 12. 不得擅自接受媒体采访。
- 13. 不得擅自接受媒体采访。
- 14. 不得擅自接受媒体采访。
- 15. 不得擅自接受媒体采访。
- 16. 不得擅自接受媒体采访。
- 17. 不得擅自接受媒体采访。
- 18. 不得擅自接受媒体采访。
- 19. 不得擅自接受媒体采访。
- 20. 不得擅自接受媒体采访。

中国侨务简介

中国侨务工作的重要性，以及中国侨务工作的基本原则和主要任务。

中国侨务工作的基本原则是：坚持中国共产党的领导，坚持社会主义道路，坚持改革开放，坚持独立自主、自力更生、艰苦奋斗、勤俭建国的方针。

中国侨务工作的主要任务是：团结海外侨胞，支持祖国改革开放和社会主义现代化建设；维护海外侨胞的合法权益；开展侨务交流与合作；弘扬中华优秀传统文化；促进祖国和平统一大业。

行程安排

- 2017年（星期三）(初四)
- 2017年（星期三）(初五)
- 2017年（星期三）(初六)
- 2017年（星期三）(初七)
- 2017年（星期三）(初八)
- 2017年（星期三）(初九)
- 2017年（星期三）(初十)
- 2017年（星期三）(十一)
- 2017年（星期三）(十二)

### 即时贴标签

即时贴是出访团成员出行必备的标志物。为体现正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，本节对即时贴进行了设计，在实际制作中应遵守。

规格：100×100 mm 材质：不干胶纸 工艺：四色印刷,覆亮膜

### 即时贴标签



本页内容详见可编辑电子文件“即时贴”文件夹，可使用Adobe Illustrator CS3或以上版本进行操作。

字体详见本光盘Fonts文件夹

或致电010-58625637  
购买

横幅

横幅是主题活动展示形象的组成部分，对横幅进行有效的视觉形象规范，有利于主题活动形象的传播。本节中提供的使用效果在实际应用中可视情况使用。

规格：根据实际情况 材质：条幅布、贡缎 工艺：丝网印、热转印或电脑喷绘

横幅规范



本页内容详见可编辑  
电子文件“横幅”文  
件夹，可使用Adobe  
Illustrator CS3或以  
上版本进行操作。

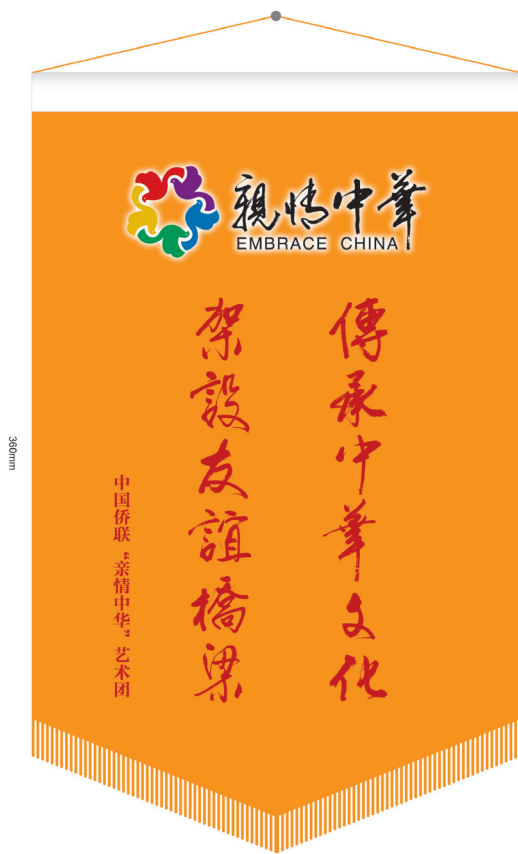
字体详见本光盘  
Fonts文件夹

锦旗

锦旗是主题活动展示形象的组成部分，馈赠海外主办、协办、支持机构的荣誉标志。对锦旗进行有效的视觉形象规范，有利于视觉形象的传播。

规格：210×360 mm 材质：贡缎 工艺：热转印

锦旗规范



本页内容详见可编辑电子文件“锦旗”文件夹，可使用Adobe Illustrator CS3或以上版本进行操作。

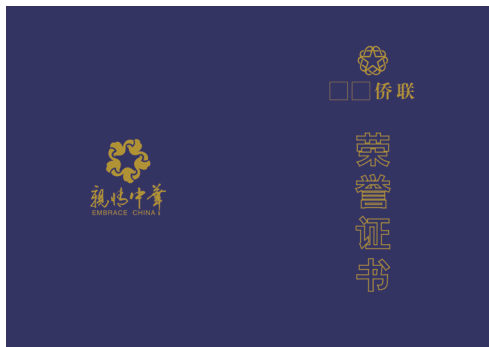
字体详见本光盘Fonts文件夹

荣誉证书

荣誉证书是参与主题活动的荣誉证明。为体现“亲情中华”正确的视觉形象，避免在使用中的不规范性，本页对荣誉证书进行了规范设计，在实际制作中应遵守。

规格：380×265 mm 材质：荷兰板、环保再生纸 工艺：装裱，烫电化铝，数码印刷。

荣誉证书规范



本页内容详见可编辑电子文件“荣誉证书”文件夹，可使用Adobe In Design CS3或以上版本进行操作。

字体详见本光盘Ponts文件夹

贺卡、明信片

贺卡和明信片是主题活动礼品赠送展示形象的组成部分，对贺卡和明信片进行有效的视觉形象规范，有利于视觉形象的传播。

贺卡：规格：210×115 mm 材质：200g铜板纸 工艺：四色印刷、压线(对折)

明信片：规格：165×102 mm 材质：200g铜板纸 工艺：四色印刷

贺卡规范



明信片规范



明信片示例



本页内容详见可编辑电子文件“贺卡”、“明信片”文件夹，可使用 Adobe Illustrator CS3 或以上版本进行操作。

字体详见本光盘Fonts 文件夹



光盘

演出光盘是出访团演出内容必备的载体。为体现正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，本节对光盘进行了设计，在实际制作中应遵守。

规格：光盘盒：143×146 mm，光盘：117×117 mm 材质：荷兰板 工艺：四色印刷

光盘规范



本页内容详见可编辑电子文件“光盘”文件夹，可使用Adobe Illustrator CS3或以上版本进行操作。

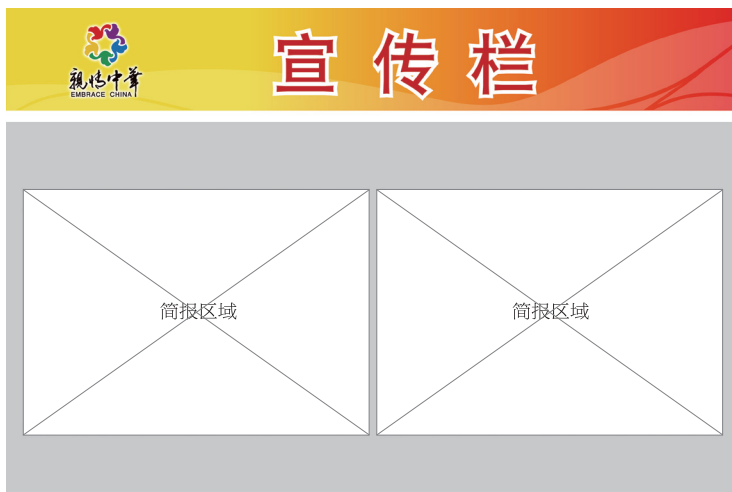
字体详见本光盘Fonts文件夹

宣传栏

宣传栏是主题活动展示形象的组成部分，对宣传栏展板进行有效的视觉形象规范，有利于视觉形象的传播。本节中提供的使用效果与尺寸，在实际应用中可视情况使用。

规格：600×900 mm 材质：高光像纸 工艺：喷绘覆膜

宣传栏规范



宣传栏示意



本页内容详见可编辑电子文件“宣传栏”文件夹，可使用Adobe Illustrator CS3或以上版本进行操作。

字体详见本光盘Ponts文件夹

新闻发布会板

新闻发布会背景板是传达主题信息的重要途径，大小比例按照实际情况，依据此规范执行并应用。

规格：3000×8000 mm 材质：车贴 工艺：喷绘

新闻发布会背景板规范



本页内容详见可编辑电子文件“新闻发布会背景板”文件夹，可使用Adobe Illustrator CS3或以上版本进行操作。

字体详见本光盘Fonts文件夹

证件规范  
工作证/记者证

证件是主题活动慰问艺术团人员证明身份，在工作场合及公共场合经常使用的重要物品。为体现亲情中华正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，本节对证件进行了设计，在实际制作中应遵守。

规格：92 x 130 mm 材质：200g无光铜板纸 工艺：四色印刷或数码打印

证件规范



本页内容详见可编辑电子文件“证件”文件夹，可使用Adobe Illustrator CS3或以上版本进行操作。

字体详见本光盘Ponts文件夹

车证

车证是主题活动车辆证明身份。为体现“亲情中华”正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，本节对车证进行了设计，在实际制作中应遵守。

规格：285×210 mm 材质：250g铜板纸塑封 工艺：四色印刷

车证规范



本页内容详见可编辑电子文件“车证”文件夹，可使用Adobe Illustrator CS3或以上版本进行操作。

字体详见本光盘Ponts文件夹

报刊广告系列

报纸广告、杂志广告是传达详细信息的重要宣传途径，主题活动的报纸广告、杂志广告与标识的空间比例关系应严格按照此规范执行并应用。

规格：半版：245×170 mm；整版：245×335 mm；通栏：100×350 mm

材质：新闻纸 工艺：四色印刷

报纸广告-半版规范



报纸广告-整版规范



报纸广告-通栏规范



本页内容详见可编辑电子文件“报纸”文件夹，可使用Adobe Illustrator CS3或以上版本进行操作。

字体详见本光盘Fonts文件夹

横幅

横幅是主题活动展示形象的组成部分，对横幅进行有效的视觉形象规范，有利于主题活动形象的传播。本节中提供的使用效果在实际应用中可视情况使用。

规格：根据实际情况 材质：条幅布、贡缎 工艺：丝网印、热转印或电脑喷绘

横幅规范



本页内容详见可编辑  
电子文件“横幅”文  
件夹，可使用Adobe  
Illustrator CS3或以上  
版本进行操作。

字体详见本光盘Ponts  
文件夹

## “亲情中华”视觉识别规范手册

Visual Identity Guide For Embrace China

# C-05

### 入场券

入场券是主题活动嘉宾进入会场证明，为体现正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，本节对入场券进行了设计，在实际制作中应遵守。

规格：210×75 mm 材质：200g无光铜版纸 工艺：四色印刷、印金或印银

### 入场券规范—贵宾



### 入场券规范—观众



### 入场券规范—背面



本页内容详见可编辑电子文件“入场券”文件夹，可使用Adobe Illustrator CS3或以上版本进行操作。

字体详见本光盘Fonts文件夹



导示牌

导示系统是主题活动工作环境中展示形象的组成部分，对环境指示进行有效的视觉形象规范，有利于视觉形象的传播。本节中提供的使用效果，在实际应用中可视情况使用。

规格：方向导示牌：260 × 170 mm；道路方向导示牌：400 × 1800 mm 材质：PVC板  
工艺：丝网印刷

方向导示牌规范



道路方向导示牌规范



本页内容详见可编辑电子文件“导示牌”文件夹，可使用Adobe Illustrator CS3或以上版本进行操作。

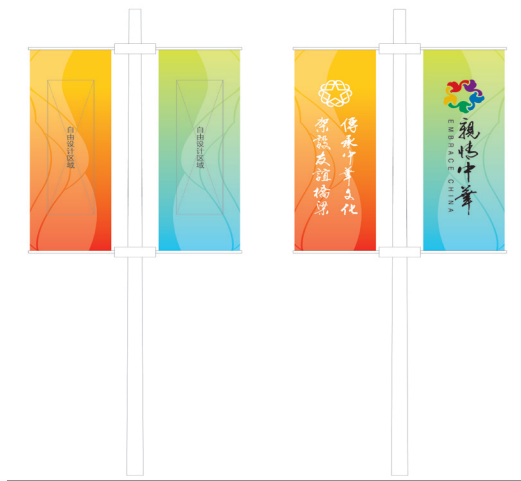
字体详见本光盘Fonts文件夹

道旗、吊旗

道旗和吊旗是主题活动展示形象的组成部分，对道旗和吊旗进行有效的视觉形象规范，有利于视觉形象的传播。本节中提供的使用效果在实际应用中可视情况使用。

规格：依据实际情况自定 材质：国旗绸、贡缎，架体使用高质量铝材 工艺：热转印、喷绘。

道旗规范及示意图



吊旗规范



本页内容详见可编辑电子文件“道旗”、“吊旗”文件夹，可使用 Adobe Illustrator CS3 或以上版本进行操作。

字体详见本光盘Fonts 文件夹

请柬、接站牌

请柬和接站牌是主题活动礼品赠送展示形象的组成部分，对请柬和接站牌进行有效的视觉形象规范，有利于视觉形象的传播。

请柬：规格：210×115 mm 材质：200g铜板纸 工艺：四色印刷、烫金、压线(对折)

接站牌：规格：1000×700 mm 材质：KT板/高光像纸 工艺：喷绘覆膜

接站牌规范



请柬规范



本页内容详见可编辑电子文件“请柬”、“接站牌”文件夹，可使用Adobe Illustrator CS3或以上版本进行操作。

字体详见本光盘Ponts文件夹

新闻发布会背景板

新闻发布会背景板是传达主题信息的重要途径，大小比例按照实际情况，依据此规范执行并应用。

规格：8000×4000 mm 材质：车贴 工艺：喷绘

新闻发布会背景板  
规范



本页内容详见可编辑电子文件“新闻发布会背景板”文件夹，可使用Adobe Illustrator CS3或以上版本进行操作。

字体详见本光盘Fonts文件夹

演出舞台背景PPT 演出舞台背景PPT是传达主题信息的重要途径，大小比例按照实际情况，依据此规范执行并应用。

规格：3000×8000 mm 材质：车贴 工艺：喷绘

演出舞台背景  
PPT示例



本页内容详见可编辑电子文件“演出舞台背景PPT”文件夹，可使用Adobe Photoshop CS3或以上版本进行操作。

字体详见本光盘Fonts文件夹